

**Тамбовское областное государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Железнодорожный колледж им. В.М. Баранова»**

ПРОГРАММА

**Центр деловой карьеры как площадка для профессионального
самоопределения, трудоустройства и карьерного развития молодежи**

Мичуринск

Данная Программа представляет собой актуальный материал по профориентационной работе с учетом Атласа новых профессий и поможет организовать профессиональное самоопределение старшеклассников и создать устойчивую мотивацию к профессии у студентов, что соответствует требованиям ФГОС СПО и перспективной подготовки кадров ОАО «РЖД».

Программа предназначена для учителей и обучающихся школ, преподавателей и студентов среднего профессионального образования.

Составитель
Старший методист Снопковская Е.В.

РАССМОТРЕНО
Методической комиссией
протокол № 8
от «21» мая 2019 г

СОДЕРЖАНИЕ

- Пояснительная записка
1. Профориентация: актуализация проблем и практика Железнодорожного колледжа
 2. Цели и задачи программы
 3. Целевая группа
 4. Механизм реализации
 5. Практическая значимость
 6. Конкурентные преимущества
 7. Эффективность профориентационной работы
- Заключение
- Список литературы
- Приложение

Пояснительная записка

В период рыночной экономики, развития конкурентных взаимоотношений, реализации региональных инновационных проектов по профориентации молодежи чрезвычайно актуальным является создание системы профориентационной работы в образовательном учреждении с учетом направленности профессиональной подготовки. При этом меняются не только характер деятельности ОУ, но и методы управления, возрастают требования к качеству подготовки специалистов.

Профориентационная работа предполагает не только наличие информации о профессии, но и знание требований, предъявляемых к ней, определение качеств и свойств личности, способствующих успешному освоению профессии.

1. Профориентация: актуализация проблем и практика Железнодорожного колледжа

В современной науке назрела объективная необходимость стратегии карьеры студенческой молодежи, базирующегося на балансе карьерных потребностей, мотивов, целей индивида и интересов общества. Железнодорожный колледж предоставляет уникальную возможность самоопределиться старшекласснику в выборе профессии и специальности, попробовать свои силы на рынке труда уже в процессе непрерывного обучения по форме колледж-классы, грамотно спланировать развитие личности, сформировать мотивы успешности будущей профессиональной деятельности, получить гарантированное трудоустройство.

Всё это предопределило принятие решения о создании Центра деловой карьеры, который представляет собой процесс совершенствования инфраструктуры и реализации инновационной модели профориентационной деятельности и содействия трудоустройству.

Системный подход - профориентация и трудоустройство - рассматриваются как составные части единого комплекса, включающего профинформацию, профконсультирование, профессиональный отбор и профподбор и меры по адаптации к трудовой деятельности, сопровождение карьерного роста.

На основе комплексной деятельности Центр способствует личностному и социально-профессиональному самоопределению, социальному и экономическому эффекту, соответствию образовательных потребностей и трудоустройству молодежи по заявкам регионального рынка труда, сетевому взаимодействию при продвижении специалистов и рабочих кадров.

Данная модель находится на практическом этапе реализации и эффективна при системном отслеживании личности от профессионального самоопределения, дальнейшего планирования профессионального пути до должностного и социально-статусного продвижения.

С целью развития профессиональных компетенций педагогов в области профориентационной деятельности специалисты Центра прошли соответствующее обучение и получили сертификаты.

Разработки Центра и реализуемых в его рамках проектов были представлены на конкурсы Всероссийского и регионального уровней, высоко оценены как социально значимые и стали победителями. Деятельность Центра в рамках образовательно-производственного кластера Транспорт отмечена Национальной премией транспортной отрасли России «Золотая колесница» и дипломом лауреата. С целью обобщения и тиражирования опыта работы на базе Железнодорожного колледжа проводился областной научно-практический семинар «Совершенствование комплекса мер, направленных на профессиональную ориентацию обучающихся образовательных учреждений, в соответствии с требованиями рынка труда». Результаты деятельности профориентационной работы колледжа на основе интерактивных технологий высоко отмечены на областном конкурсе «Мультимедиаресурсы в управлении».

Таким образом, в Железнодорожном колледже г.Мичуринск создана система управления профориентацией и содействия трудоустройству молодежи в условиях новых рыночных отношений.

Для совершенствования системы профориентационной деятельности разработана Программа профориентационной работы в рамках деятельности Центра деловой карьеры, которая является частью Программы развития колледжа с учетом ее включенности в масштабный инновационный процесс изменения управления и технологических основ профориентационной деятельности в регионе.

2. Цели и задачи программы

Определение основ развития профессиональной ориентации в колледже, позволяет конкретизировать основные ее параметры: цели, задачи, принципы, направления и ресурсное обеспечение профориентационной деятельности.

Миссия Центра деловой карьеры – системное сопровождение профессионального развития молодежи, оказание профессиональных услуг в выборе и реализации организационно-важных решений молодежи.

Цель- создание мобильной системы делового сообщества, способной удовлетворить потребности экономики, отрасли региона и отдельной личности в условиях непрерывного сопровождения профессионального развития.

Задачи –

- Реализация инновационной модели профориентационной работы;
- оказание информационно-консультационных услуг по профессиональному и карьерному самоопределению молодежи;
- профессиональная ориентация учащейся молодежи в условиях развития непрерывного образования;
- планирование индивидуального образовательного маршрута и карьеры выпускников;
- содействие трудоустройству студентов колледжа в соответствии с получаемой профессией и кадровая поддержка молодежи, содействие их карьерному продвижению;
- рост профессионализма личности, формирование способности выстраивать перспективы своего профессионального развития, реализовывать преимущества компетентности, саморазвития и самореализации в получаемой профессии;
- подготовка молодежи к выходу на современный рынок труда, компетентностная оценка молодых специалистов;
- организация совместной деятельности педагогов и студентов, сетевого взаимодействия с работодателями и социальными партнерами;

Для эффективной реализации поставленных задач и организации профориентационной работы используются разработанные нормативно-правовые, материально-технические, финансово-экономические, организационно-управленческие, кадровые, научно-методические, информационные ресурсы с целью объединения потенциала внешней среды и собственно системы профориентации колледжа.

3. Целевая группа

Школьники и абитуриенты, студенты, выпускники колледжа и молодые специалисты.

Профориентационная работа в колледже ведется Центром деловой карьеры и в его рамках отделом методической службы, профподготовки, волонтерским отрядом «Эксперсс», активистами Студенческого совета, приемной комиссией.

Профориентационная работа в колледже организована на принципах сетевого взаимодействия, что позволяет обеспечивать полноту действий,

согласованность связей между всеми субъектами сетевого взаимодействия; реализовать дифференцированный подход к работе с учителями и обучающимися в соответствии с их информационными и профессиональными потребностями.

Деятельность на принципах сетевой организации способствует созданию единого информационного пространства, обеспечению целостного образовательного процесса, гарантий прав каждого обучающегося на профессиональное обучение.

Формы взаимодействия единой сети

Показатели	Проориентация	Образовательный процесс	Трудоустройство	Методическое сопровождение
Основные направления	Расширение целевой аудитории	Развитие системного взаимодействия с отраслевыми ВУЗами и предприятиями	Рост результативности труда	Создание электронного учебно-метод. комплекса
Создание условия	Установление базовых задач	Улучшение стартовых условий для профессионального роста	Профессиональное развитие, рост компетентности, деловых и личностных качеств	Составление совместных оценок по компетенциям, психодиагностике
Возможные риски	Частые изменения в компании ОАО "РЖД" по востребованности профессий	Нехватка информации по должностным инструкциям профессии	Незакрепление на рабочих местах, призыв в ряды на изменения в компании ОАО "РЖД"	Современные технологии тестирования при подборе кадров на работу
Экономические последствия	Качество привлекаемых об-ся (сокращение расходов на дополнительную подготовку)	Создание внутреннего рынка труда	Ротация кадров (снижение затрат по переподготовке кадров)	Развитие инвестиционной деятельности
Мониторинг, аналитика	Соотношение спроса и предложения	Стимулы для повышения проф-зма, развития трудовых навыков	Показатель удовлетворённости молодых кадров статусом	Расчет перспектив развития

4. Механизм реализации

Сегодня очевидна необходимость разработки новых методов, форм профессиональной ориентации при сохранении эффективных традиционных. Несмотря на имеющийся опыт профориентационной работы, существует необходимость дальнейшей разработки и внедрения новых форм взаимодействия, учитывая высокий интерес молодежи к информационным технологиям необходимо развитие интерактивных методов профориентации.

Работа Центра деловой карьеры имеет свою специфику и определенную динамику на основе поэтапности, преемственности и открытости проводимых преобразований:

1. Этап профориентации-

8-9 классы СОШ– профориентация школьников и профтестирование абитуриентов;

10-11 классы СОШ– профконсультирование, профильное обучение в форме колледж-класс, тестирование по программе, проведение профессиональных проб;

Первый курс колледжа– знакомство с колледжем и Центром, самопознание;

2. Этап планирования карьеры-

Второй курс колледжа– изучение возможностей; соискание стипендии от компании РЖД, участие в конкурсах профмастерства, мастер-классах по компетенциям, создание портфолио, формирование устойчивого интереса к выбранной профессии.

Третий год, предвыпускной курс обучения – получение опыта практической работы в результате прохождения различных видов учебных и производственных практик, возможностей временного, летнего, каникулярного трудоустройства, карьерная ориентация, профконсультирование.

3. Этап трудоустройства-

Четвертый, выпускной курс – стажировка, целенаправленный поиск работы, компьютерное тестирование по программе «Профкарьера», практическая работа с выпускниками, подбор вакансий и содействие трудоустройству на постоянную работу, тренинги по трудоустройству и развитию личных компетенций, подготовка к собеседованию с работодателями, помощь в написании резюме.

4. Этап продвижения по карьерной лестнице - Обсуждение возможностей карьерного роста сотрудников, молодых специалистов, продолжения образования или повышения квалификации, профессиональной переподготовки, поиска подходящей именно им вакансии для самореализации личности, планирование успешной карьеры, мониторинг кадрового потенциала железнодорожной отрасли.

Организовать методическое и педагогическое сопровождение профессионального самоопределения, личностного и профессионального развития обучающихся на всех этапах уровневой профессиональной подготовки- одно из основных направлений работы. На сегодняшний день в колледже комплектуется методический банк по обеспечению профориентационной работы.

Для реализации данного механизма использовались активные методы, инновационные подходы и формы управления, интерактивные технологии в

условиях совместной деятельности педагогов и студентов, сетевого взаимодействия с социальными партнерами:

1. Создание информационной сети, позволяющей устанавливать связи со всеми субъектами взаимодействия (школа, колледж, ВУЗ, работодатели, Центр занятости населения, СМИ).
2. Формирование позитивного имиджа Центра деловой карьеры через СМИ, рекламную деятельность, ведение сайтов и программ (развитие инфраструктуры, конкурентоспособность колледжа, привлекательность программ СПО).
3. Взаимодействие со структурными подразделениями железнодорожной отрасли по вопросам поиска заинтересованных работодателей (проведение рабочих встреч и переговоров, организация презентаций Центра, круглых столов и др.)
4. Развитие созидательной активности молодежи, вовлечение студентов (волонтерский отряд «Экспресс», студенческий совет) в профориентационную деятельность и определение направлений работы в рамках инновационной деятельности.
5. Разработка нормативно-правовой документации (утверждение положения о Центре, о профтестировании, разработка программы Центра и комплекс мер профориентационной работы, распределение функциональных обязанностей, планирование деятельности, обработка заявок на подготовку кадров и договоров с работодателями на оказание информационно-консультационных услуг по поиску и подбору кадров, организации стажировки студентов, ежегодная отчетность, статистические данные, включение мероприятий в Программу развития колледжа, журнал регистрации, картотека).
6. Оказание консультаций потребителям образовательных услуг (старшеклассникам, родителям, студентам, работодателям) по вопросам профориентации, профотбора, профподбора.
7. Проведение массовых мероприятий, акций, направленных на профориентацию, содействие трудоустройству; организация практических занятий, мастер-классов, тренингов, профессиональных игр, обучающих семинаров; проведение спецкурса «Технология поиска работы», факультатива «Успех в твоих руках» .
8. Совместное участие школьников и студентов колледжа в научно-исследовательской и кружковой работе;
9. Информационно-аналитическое сопровождение (формирование электронной базы данных выпускников, сведения о выпускниках старшей ступени школы, работодателей, возможностях непрерывного образования,

диагностика и мониторинг востребованных профессий); обеспечение открытости путем размещения информации в Интернете, СМИ, организации интерактивного диалога, видеоконференций, презентаций, электронного тестирования выпускников общеобразовательных школ.

10. Методическое сопровождение (учебные пособия, комплект методических материалов, брошюры по профессиям, профессиограммы, советы абитуриентам и выпускникам, справочники о профессиях, рекомендации о проведении мастер-классов, конспекты лекций и практических занятий, пакет методик и тестов, сценарии мероприятий, программы семинаров, круглых столов, курс тренингов)

11. Внедрение интерактивных и информационных технологий (создание медиатеки, электронных ресурсов по тематике, комплект видеороликов о профессиях колледжа, виртуальных экскурсий по колледжу, интерактивных фильмов, программной оболочки).

12. Совершенствование инфраструктуры колледжа, организация работы коллектива в режиме инноваций, повышение квалификации специалистов по профориентации.

13. Тиражирование опыта (проведение и участие в конференциях и семинарах различных уровней, публикация статей и докладов, издательство сборников по обобщению опыта).

14. Высокотехнологичное оснащение Центра деловой карьеры: дизайнерское оформление помещения (работа по закреплению потолочных рекламных баннеров, световых стендов, подготовка видеостены для проецирования презентаций, видеофильмов по тематике), интерактивные технологии (закупка информационного сенсорного киоска, создание программной оболочки, приобретение автоматических аудиогидов для увеличения охвата клиентов во время экскурсии по колледжу и знакомству с деятельностью Центра).

Библиотечный фонд Центра деловой карьеры Советы абитуриентам и старшеклассникам



Практические занятия по профориентации
Анкеты и опросники по выбору профессии
Мероприятие «Будь уверен в себе и своем будущем»
Планирование профессионального будущего
Профессиограммы, квалификационные карты
Атлас новых профессий
Электронное пособие «Парад профессий»
Слайдовые презентации по профессиям

Советы выпускникам колледжа при трудоустройстве



Как составить свое резюме

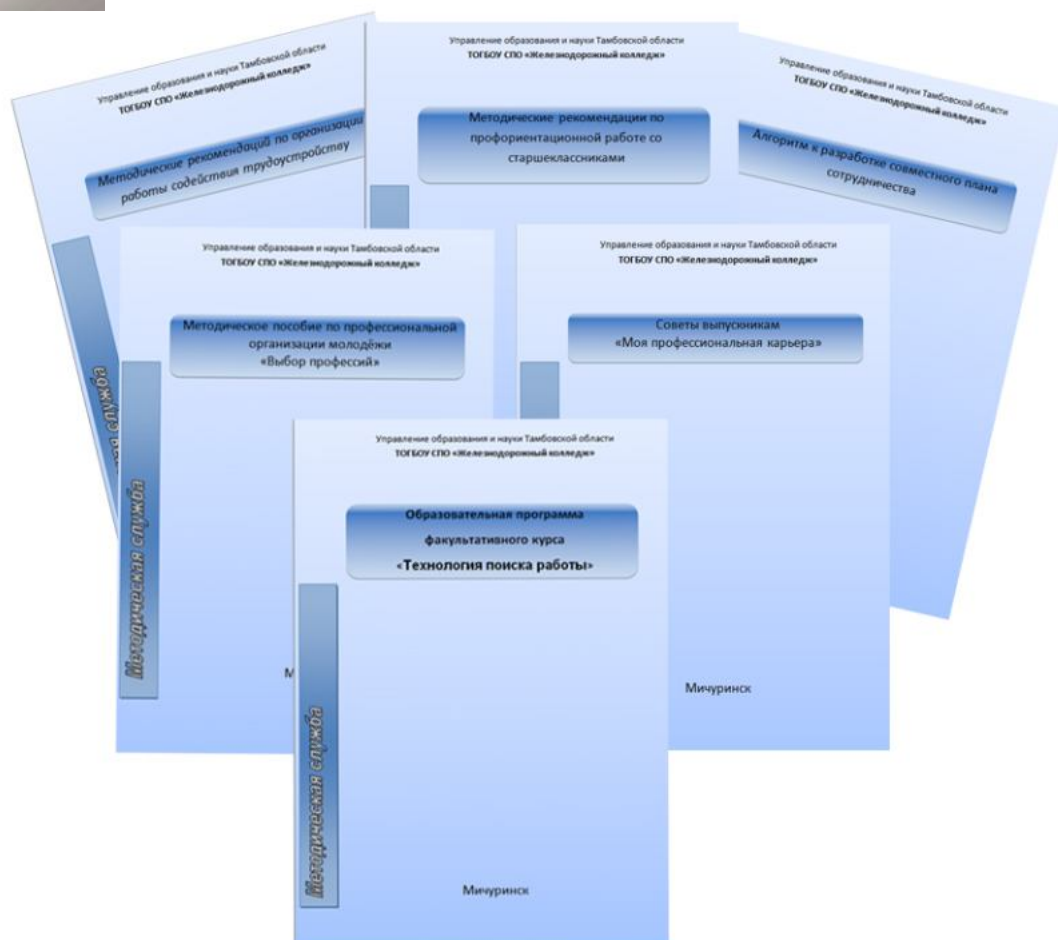
Советы по подготовке к собеседованию

Перечень центров занятости населения Тамбовской области

Центр занятости населения города Мичуринска

Социальные партнеры

Вакансии работодателей



5. Практическая значимость

Концептуальные изменения по реализации Программы Центра деловой карьеры направлены на совершенствование профориентационной деятельности, планируется отслеживание их на уровне критериев:

- активизировать деятельность агитбригады из студентов колледжа для систематического участия в мероприятиях по профориентационной агитации;
- создание общественного объединения профориентологов;
- разработка методик и комплексов тестирования, программно-методических средств для оценки компетенций, по организации профориентационной работе;
- подготовка мобильного адаптированного специалиста с сформированными общими компетенциями;
- совершенствование электронных профориентационных и образовательных ресурсов;
- разработка дистанционной версии профориентационного тестирования, программных оболочек;
- формирование профессиональных интересов учащихся в подростковых, молодежных объединениях; совершенствование работы волонтерского движения, проведение молодежных акций;
- организация и проведение совместных внеклассных мероприятий на базе колледжа по профессиональной ориентации: студент колледжа – учащийся школы;
- организационно-методическое сопровождение деятельности опытно-экспериментальных площадок в области профориентационной работы;
- создание информационно-образовательного ресурса «Организация профориентационной деятельности в условиях СПО»;
- расширение спектра по оказанию профориентационных и образовательных услуг;
- достижение баланса между спросом и предложением подготовки специалистов в соответствии с требованиями регионального рынка труда.

Методическое сопровождение профориентационной деятельности
Центра деловой карьеры
Профессиограммы и квалификационные карты



Интерактивный видеофильм о деятельности колледжа



Видеоролики профориентационно й направленности



Реализация инновационной модели позволит укрепить имидж колледжа, повысить его инвестиционную привлекательность и качество подготовки выпускников, спрогнозировать результаты работы через соответствующие показатели эффективности; обеспечить оперативные, гибкие, своевременные изменения образовательного процесса в соответствии с требованиями работодателей по повышению качества подготовки специалистов.

Успешно зарекомендовала себя система работы со школами в формате бывший выпускник школы – нынешний выпускник колледжа. Студенты колледжа – выпускники школ постоянно поддерживают связь с родными школами: проводят беседы с обучающимися, разъясняя основные моменты профессиональной подготовки специалистов в колледже - подход «Сверстник – сверстнику».

Одним из самых ярких мероприятий профориентационной работы является «День открытых дверей». В нашем колледже в практику вошел и новый подход - обучающиеся школ приглашаются на студенческие конференции и выставку творческих работ студентов колледжа, открытые мероприятия и декады «Книга мастерства». В этот день школьников знакомят со

специальностями, по которым ведется подготовка, они присутствуют на уроках, воспитательных мероприятиях.

Влияние семьи на профессиональное самоопределение своих детей достаточно велико. Очень важно вести профориентационную работу не только среди школьников, но и среди родителей. Поэтому важно помочь родителям сделать правильный выбор будущей профессии своих детей. С этой целью организуются встречи с родителями в школах, колледже и на предприятиях. Выступление с публичным докладом, презентация колледжа и ознакомление с основными специальностями. Родители принимали участие в концертной программе «Рабочая династия», презентации «Профессии моих родителей», театральном представлении «Профессия, которую я выбирал». Они имеют возможность в динамике проследить образовательный процесс и творческую жизнь колледжа. С этой целью колледж создал интерактивную книгу о колледже «Нам 140!», представляющую управленческий опыт работы колледжа в профориентационном направлении. Интерактивная книга была представлена на областной конкурс медиаресурсов и определена победителем.

6. Конкурентные преимущества

Наши конкурентные преимущества в комплексности и технологичности реализации программы Центра:

- Социальная эффективность по масштабу охвата школьников города и районов области, активное участие в программе волонтерского и студенческого отрядов колледжа; включение в пространство профессионализации на взаимовыгодных условиях всех заинтересованных сторон;
- обеспечение интеграции разных уровней образования в пределах региона при планировании образовательного и профессионального маршрутов (сопровождающая профориентация со школой младшей ступени; параллельное образование в колледж-классах; многоуровневое профессиональное образование в колледже, непрерывное в ВУЗе)
- Экономическая эффективность программы при активном участии работодателей (в образовательном процессе колледжа, трудоустройстве, оформлении перспективных заявок на подготовку специалистов, карьерном продвижении молодых специалистов железнодорожной отрасли) и минимизации затрат; сетевом обеспечении материально-технических ресурсов, спонсорской помощи железнодорожной отрасли;
- Многофакторный процесс трудоустройства и проектирование различных форматов сетевого взаимодействия с предприятиями и организациями

реального сектора экономики региона (профориентирование по востребованным профессиям региона, временное трудоустройство при обучении в колледже, стажировка на старших курсах, планирование карьеры выпускников, трудоустройство по окончании обучения, отслеживание и продвижение молодых специалистов);

- Практическая новизна в разработке авторской программы по реализации технологии дистанционного консультирования, создание программной оболочки для информирования и консультирования, разработка инновационных методик, современный дизайн кабинета)

- Интерактивное сопровождение (мультимедиапроектор, видеостена для проецирования, закупка информационного сенсорного киоска, автоматических аудиогидов, ноутбуки с информацией о профессиях, обеспеченные выходом в Интернет и локальной сетью).

- Системное ведение электронной базы (модуль-профориентация, модуль-планирование карьеры для студентов, модуль-содействие трудоустройству выпускников, модуль-карьерный рост молодежи)

- Компьютерная поддержка рекламной деятельности по привлекательности рабочих профессий, обновление информации на официальных сайтах по тематике (сайт колледжа – веб-страницы Абитуриенту, Профориентация, Трудоустройство; КЦСТ); заполнение программных баз данных-«АВЕРС УПО», «АИСТ» для реализации принципов открытости, доступности, достоверности;

- Отработанная методика сопровождения деятельности Центра (информационные стенды, электронные ресурсы, сборники, брошюры, книги, методические рекомендации, пособия, сценарии мероприятий)

- Динамичный подход при проведении консультаций: занятие в мини-группах, индивидуальный подбор кадров из числа студентов и выпускников по заявкам работодателей; адаптивность семинаров и тренингов для других организаций,

- Информационный сервис для обеспечения сетевого профориентационного взаимодействия; новые технологии взаимодействия с компаниями – работодателями.



Мобильность достигается устойчивыми связями с внешними (социальными заказчиками, работодателями, партнерами и др.) и внутренними (преподаватели, руководители, сотрудники и студенты) субъектами профессионального самоопределения и развития студентов.

К профориентационной работе привлечены ряд служб, в частности, Центр занятости г.Мичуринска. Совместными усилиями проводится мониторинг востребованных профессий, анализ рынка труда.

Для увеличения гарантий трудоустройства - наряду с основной профессией у каждого студента есть возможность получить дополнительную специальность, востребованную на рынке труда.

Результаты данной деятельности дают хороший результат, так как ежегодно сохраняется высокий конкурс и положительная динамика при поступлении в колледж.

7. Эффективность профориентационной работы

К числу наиболее важных методологических вопросов относится вопрос определения критериев эффективности профориентации. Сейчас эффективность профориентационной работы нередко определяется по тому,

сколько обучающихся выбрали профессии, на которые их ориентировали, и работают по ним. Этот критерий значимый, но недостаточный. Достижение поставленной цели возможно и оправдано только при активной работе с молодежью, при выявлении их реальных интересов и способностей, формировании убежденности в правильном выборе профессии, отвечающего как их личным склонностям, так и потребностям города.

Соответственно чем больше число обучающихся избирают рекомендованные им профессии, тем выше действенность профориентационной работы, организованной колледжем, степень удовлетворенности человека сделанным выбором.

Известно, что правильный выбор профессии положительно влияет как на производительность, так и на качество труда. Следовательно, достижения выпускников, их продвижение по карьерной лестнице служат еще одним важным критерием успешности выбора профессии.

Таким образом, важным показателем организации профессиональной ориентации, является оценка его эффективности, которая сводится к ее целесообразности в /областной и/или /муниципальной образовательной сети, интегральными показателями которой для обучающихся является социальная целесообразность, для образовательной организации - экономическая эффективность, профессиональная значимость, положительный имидж и конкурентоспособность.

Подробная информация о профориентационной работе колледжа публикуется в газете «Мичуринская правда», «Мичуринская мысль», отраслевых и региональных газетах в течении всего учебного года. Они распространяется бесплатно в школах и районах города. В газете широко освещены учебный процесс, творчество студентов, партнерские взаимоотношения с работодателями. Из газеты «Гудок» и журнала «Локомотив» школьники узнают о достижениях и заслугах студентов и преподавателей колледжа.

Формирование единой системы профориентационной работы в области действительно важно и значимо. Это позволит не только оперативно реагировать на изменения, происходящие на рынке труда, но и прогнозировать ситуацию на нем, и в итоге готовить именно тех специалистов, которые будут востребованы с учетом Атласа новых профессий.

Приложения – материалы, подтверждающие реализацию программы

1. Схема структуры и функций Центра
2. Фотографии Центра деловой карьеры, кабинета профориентации,
3. Результаты участия в семинарах и конкурсах
4. Награды и достижения автора программы, сертификат профконсультанта
5. Ссылка на Интернет-ресурсы в помощь выпускникам при трудоустройстве
6. Иллюстрации сайта колледжа и страниц профориентации, трудоустройство, абитуриент
7. Отзывы работодателей и социальных партнеров
8. Рекламная деятельность, количество изданной литературы
9. Публикация в СМИ
10. Издательство и публикация сборников, брошюр по профориентации и трудоустройству
11. Тиражирование и обобщение опыта: доклады, статьи
12. Методическое сопровождение: рекомендации, пособия, учебные программы по курсам, образцы тренингов, игр, сценарии
13. Видеоролики, компьютерные программы, слайдовые презентации
14. Диагностика по профориентации, контингенту, трудоустройству
15. Таблицы лидеров предприятий-работодателей, диаграмма социальных партнеров
16. Схема сетевого взаимодействия, кластерного подхода
17. Целевые ориентации
18. Таблица количественных и качественных показателей