

## **Педагогическая ценность профориентации в формировании карьерной компетентности выпускников колледжа**

*Старший методист  
ТОГБПОУ «Железнодорожный колледж  
им. В.М. Баранова»  
Снопковская Е.В.*

В государственной программе РФ по развитию образования определена миссия образования – реализация каждым гражданином своего позитивного социального, культурного, экономического потенциала. В соответствии с этим назрела объективная необходимость стратегии карьеры студенческой молодежи, базирующегося на балансе карьерных потребностей, мотивов, целей индивида и интересов общества. Необходимость профориентации определяется в федеральном государственном образовательном стандарте основного общего образования, где отмечается, что школьники должны ориентироваться в мире профессий, понимать значение профессиональной деятельности в интересах устойчивого развития общества и природы.

Особо стоит отметить, что и сам рынок труда предъявляет жесткие требования к молодежи, претендующей на вакантные рабочие места: высокий образовательный ценз, наличие опыта работы по специальности, узкая специализация, дополнительные навыки, совмещение профессий и т.д. В этой ситуации выпускники колледжа оказываются в сложном положении: получив профессиональную подготовку, обладая знаниями, но, как правило, ограниченными навыками работы по полученным специальностям. Препятствует также трудоустройству отсутствие знаний и навыков поиска работы, общения с работодателями, недостаточная информированность о состоянии рынка труда и спросе на конкретные специальности. В этой связи профориентация должна играть более существенную роль при формировании спроса на образовательные услуги, обуславливая более высокую занятость выпускников, обеспечивая экономику необходимыми кадровыми ресурсами.

Железнодорожный колледж реализует возможность определиться старшекласснику в выборе специальности, попробовать свои силы на рынке труда уже в процессе непрерывного профильного обучения по форме колледж-классы, грамотно спланировать развитие личности, сформировать мотивы успешности будущей профессиональной деятельности при обучении в колледже, получить гарантированное трудоустройство и карьерное продвижение при содействии Центра деловой карьеры, который представляет собой процесс совершенствования инфраструктуры и реализации инновационной модели профориентационной деятельности. Сегодня очевидна необходимость разработки новых методов, форм профессиональной ориентации при сохранении эффективных традиционных, учитывая высокий интерес молодежи к информационным технологиям необходимо развитие интерактивных методов профориентации. Центр деловой карьеры создает реальную возможность перехода от традиционной диагностической модели профориентации (ориентированной на выявление соответствия профессии отдельной личности) к опережающей модели профориентационной работы (ориентированной на развитие активности, ответственности личности, формирование карьерных компетенций, которые являются основой для профессиональных компетенций).

Работа Центра деловой карьеры имеет свою специфику и определенную динамику на основе поэтапности, преемственности и открытости проводимых преобразований. Составные части единого комплекса включают профинформацию, профконсультирование, профессиональный отбор, трудоустройство, меры по адаптации к трудовой деятельности, сопровождение карьерного роста. На основе комплексной деятельности реализация программы Центра способствует личностному и социально-профессиональному самоопределению, социальному и экономическому эффекту, соответствию образовательных потребностей и трудоустройству молодежи по заявкам регионального рынка труда, сетевому взаимодействию при продвижении специалистов и рабочих кадров.

Весной текущего года с целью обобщения и тиражирования опыта работы на базе Железнодорожного колледжа проводился областной научно-практический семинар «Совершенствование комплекса мер, направленных на профессиональную ориентацию обучающихся образовательных учреждений, в соответствии с требованиями рынка труда». Результаты деятельности профориентационной работы колледжа на основе интерактивных технологий высоко отмечены на областном конкурсе «Мультимедиа ресурсы в управлении» (номинация «Моя профессия»). Программа Центра и реализуемых в его рамках проектов были представлены на конкурсы Всероссийского и регионального уровней, высоко оценены как социально значимые и стали победителями.

Как участник профессионально-образовательного кластера «Транспорт» Центр деловой карьеры позволяет:

- планомерно достигать динамическое соответствие спроса и предложения по количеству и качеству подготавливаемых специалистов, актуальным требованиям регионального рынка труда и перспективам социально-экономического развития региона;
- содействовать и контролировать трудоустройство выпускников колледжа и обеспечивать продвижение их по карьерной лестнице;
- повышать экономическую эффективность использования сетевых образовательных и материально-технических ресурсов.

Реализация инновационной модели укрепляет имидж колледжа, повышает его инвестиционную привлекательность и качество подготовки выпускников, позволяет спрогнозировать результаты работы через соответствующие показатели и критерии; обеспечить оперативные, гибкие, своевременные изменения образовательного процесса в соответствии с требованиями работодателей по повышению качества подготовки специалистов.