

## **Методические рекомендации о порядке проведения конкурса бизнес - проектов «Я открываю свой бизнес»**

Настоящие рекомендации о порядке проведения конкурса бизнес - проектов среди молодежи Тамбовской области «Я открываю свой бизнес» (далее – Конкурс) определяют цель, задачи и категории участников, порядок и сроки проведения конкурса, тематику и основные параметры конкурсных работ, порядок подведения итогов конкурса.

Целью Конкурса является создание условий для развития молодежной предпринимательской инициативы среди обучающихся образовательных организаций, выявление и поддержка наиболее перспективных бизнес - проектов для Тамбовской области.

### Задачи:

- формирование интереса и способностей обучающихся к предпринимательской деятельности;
- вовлечение молодого поколения в предпринимательство для развития экономики Тамбовской области;
- развитие творческой и социальной активности обучающихся в сфере предпринимательства, расширение их культурного диапазона;
- выявление наиболее перспективных и значимых проектов обучающихся и молодежи в сфере предпринимательства;
- формирование банка данных молодежных бизнес - проектов, экономически значимых для Тамбовской области.

В Конкурсе принимают участие обучающихся, разработавшие бизнес - проекты, реализация которых актуальна на территории Тамбовской области. В Конкурсе могут принимать участие индивидуальные или групповые работы.

С 3 по 6 апреля- сбор и учёт конкурсных работ.

7 апреля 2017 г.-экспертиза. Экспертизу проводит конкурсная комиссия.

По результатам экспертизы конкурсных работ определяются победители по каждому направлению конкурса. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом.

### **Конкурс проводится по следующим направлениям:**

торговля, функциональное и общественное питание;  
 социально-бытовые услуги (в том числе по ремонту техники, транспортные услуги, культурно-развлекательная деятельность, дизайнерские услуги, сети обслуживания населения);  
 производство, экологически безопасное производство и инновации;  
 ремесленная деятельность;  
 туризм и экскурсионная деятельность;  
 создание и использование интернет-услуг.

### **Пакет конкурсных материалов** включает:

1. Заявку на участие в Конкурсе от автора (группы авторов) в произвольной форме, в котором указываются следующие сведения: ФИО автора (группы авторов), возраст (полных лет), дата рождения, наименование образовательной организации - места учебы, контактный номер телефона, адрес электронной почты, название бизнес - проекта.

2. Техничко-экономическое обоснование проекта. В случае если реализуемый проект носит инновационный характер, предоставляется копия подтверждающего документа (патент, авторское свидетельство и т.д.).

Требования к оформлению конкурсной работы:

1. Объем – не более 15 страниц формата А4.
2. Шрифт –TimesNewRoman 14 через одинарный межстрочный интервал, поля: левое – 3 см, правое – 1,5см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см.

## **Методические рекомендации по разработке технико-экономического обоснования бизнес - проекта**

При разработке технико-экономического обоснования бизнес – проекта необходимо придерживаться следующей структуры:

1. Общее описание проекта.
2. Описание продукции и услуг.

3. Маркетинг-план.
4. Производственный план.
5. Финансовый план.
6. Заключение.

### ***1. Общее описание проекта***

Наименование предлагаемого проекта (отразить, что произойдет в рамках проекта и чем занимается субъект малого предпринимательства, например, расширение производственной деятельности, организация мастерской и т.д.). Суть проекта. Направление деятельности по проекту. Что нужно сделать для того, чтобы проект был реализован. Текущее состояние проекта. Социальная направленность проекта (его значение для района, города). Основные результаты успешной реализации проекта (пример: организация выпуска нового вида продукции, увеличение оборотов компании на 40 процентов в течение года, организация дополнительно 7 рабочих мест, снижение издержек на единицу продукции на 20 процентов, удовлетворение потребностей жителей района в парикмахерских услугах и т.п.).

Обязательно указать количество вновь создаваемых рабочих мест, планируемый рост оборота (в процентах).

### ***2. Описание продукции и услуг***

Перечень и краткое описание товаров и услуг, предлагаемых в рамках настоящего проекта. Их отличительные особенности и степень готовности (разработка, опытный образец, первая партия и т.п.). При возможности представляются отзывы экспертов или потребителей о качестве и свойствах продукции.

### ***3. Маркетинг-план***

Кто является потенциальным потребителем продукции (товаров, услуг), каким образом будет осуществляться сбыт продукции, каковы географические пределы сбыта продукции (микрорайон, город и т.д.), каковы конкурентные преимущества и недостатки имеет продукция, уровень спроса на продукцию (в том числе прогнозируемый), каким способом планируется стимулировать сбыт продукции (товаров, услуг), возможные риски при реализации проекта. Анализ рынка и конкуренты (сильные и слабые стороны конкурентов и Вашего предприятия).

### ***4. Производственный план***

Необходимо дать краткое описание технологической цепочки предприятия: как будет создаваться (создается) продукция (оказываются услуги, осуществляется торговля), какие сырье, товары и материалы предполагается использовать, источники их получения, какие технологические процессы и оборудование будут использованы. Потребность в помещениях, оборудовании и персонале для реализации проекта. Если в технологическую цепочку предприятия встроены прочие организации, то необходимо описать их роль в реализации проекта.

Обязательно указать планируемую численность сотрудников на период реализации проекта (всего по организации непосредственно занятых в реализации проекта).

### ***5. Финансовый план***

Объем и назначение необходимых для реализации проекта финансовых ресурсов.

Обязательно указать:

на какие цели планируется направить средства, например:

Финансовые средства планируется направить на:

- 1) приобретение основных средств: \_\_\_\_\_ руб.;
- 2) ремонт помещения: \_\_\_\_\_ руб.;
- 3) заработная плата \_\_\_\_\_ руб.;
- 4) аренда \_\_\_\_\_ руб.;
- 5) приобретение оборотных средств \_\_\_\_\_ руб.;
- 6) другое (указать) \_\_\_\_\_ руб.

какие налоги будет уплачивать предприятие в период реализации проекта.

### ***6. Заключение***

Перспективы реализации проекта.