

Про наши обязанности нам сначала рассказывают родители, потом учителя в школе, а затем и строгое начальство. А вот осведомленность о наших правах обычно оставляет желать лучшего.

Всемирный день защиты прав потребителей — это просветительское мероприятие, затрагивающее всего один аспект жизни в обществе. Но аспект этот крайне важен, ведь практически все люди ежедневно выступают в роли потребителей.

Суть праздника в том, чтобы рассказать людям об их правах в сфере потребления, а это огромные объёмы информации! Мы пользуемся общественным транспортом, услугами ЖКХ, ходим в магазины и развлекательные центры, учимся и путешествуем — потребляем ежедневно, даже когда спим. Этой сфере нашей жизни мы и посвятим нашу статью.

В день прав потребителя организаторы устраивают различные акции, семинары и открытые конференции. Просветительские мероприятия проходят во всем мире, в т.ч. и в России. Например, уже традиционно 15 марта по стране работают горячие линии — каждый желающий может по телефону получить подробное разъяснение своих прав как потребителя той или иной услуги. В СМИ публикуются познавательные статьи, в которых рассказывается, как правильно вернуть деньги за товар ненадлежащего качества, куда обращаться в случае спорных моментов, каков порядок судебных разбирательств и т.д.

История праздника

Ежегодно 15 марта международная общественность отмечает Всемирный день защиты прав потребителей (World Consumer Rights Day), который принято отмечать в годовщину выступления президента США Джона Ф. Кеннеди (John F Kennedy) в Конгрессе в 1961 году.

Понятие «потребитель» включает всех нас, это — крупнейшая экономическая группа, чьи интересы затрагиваются почти каждым общественным и частным экономическим решением. Это единая важнейшая группа..., взгляды которой часто не учитывают,

В выступлении президента были сформулированы четыре основных права потребителя:

- право на безопасность,
- право на информацию,
- право на выбор
- право быть услышанным.
- Позднее к ним добавились ещё четыре:
- право на возмещение ущерба,
- право на потребительское образование,
- право на удовлетворение базовых потребностей
- право на здоровую окружающую среду.

15 марта 1983 года, когда Генеральной Ассамблеей ООН был принят документ названный — «Руководящие принципы Организации Объединенных Наций по защите прав потребителей», а этот день был закреплён в международном календаре праздничных дат как Всемирный день защиты прав потребителей.

Становление и развитие законодательства о защите прав потребителей в России

Как самостоятельная отрасль законодательства защита прав потребителей возникла в России сравнительно недавно — в начале 90-х годов. До этого законодательство не выделяло потребителя как самостоятельную категорию рыночных отношений, и регулирование отношений с их участием осуществлялось общими нормами гражданского и иных отраслей законодательства.

В 1989 году в СССР была создана всесоюзная федерация потребительских обществ, куда вошли: Антимонопольный комитет, Госстандарт, Санэпиднадзор, общества потребителей, кредитные союзы и другие. С их помощью множество людей сумели отстоять свои интересы в сложных ситуациях, нередко возникающих по обе стороны прилавка и в сфере услуг.

Необходимость принятия в нашем государстве специального закона, направленного на защиту интересов всего населения, была вызвана тем, что действовавшее ранее законодательство основывалось на приоритете интересов изготовителя, продавца (исполнителя), являвшихся государственными организациями, а немногочисленные законодательные нормы, которые имелись в области охраны прав и интересов потребителя, были заблокированы ведомственными нормативными актами и просто ставили потребителя в фактическую зависимость от воли

продавца (исполнителя, изготовителя), о равноправии сторон приходилось говорить только формально.

Первой попыткой создания специального законодательства была разработка осенью 1988 года Закона СССР «О качестве продукции и защите прав потребителей». Большая часть этого законопроекта была посвящена проблемам качества товаров и услуг, и лишь один раздел содержал нормы, направленные на защиту интересов потребителей. Само появление этого законопроекта было первым шагом в создании потребительского законодательства. Впервые признавалась необходимость принятия специальных норм законодательства, устанавливающих гарантии государственной защиты интересов потребителей. Проект широко обсуждался, но был отвергнут, так как большинство его положений носило декларативный характер и не могло быть реализовано.

Поворотным моментом в создании потребительского законодательства стало принятие 22 мая 1991 г. Закона СССР «О защите прав потребителей»; в связи с распадом СССР он так и не вступил в силу. Этот акт содержал множество положений, не разработанных в гражданском законодательстве, а также механизмы реализации всех его норм, что было его важным достоинством. Закон «О защите прав потребителей» впервые в России был принят 7 февраля 1992 г. и вступил в силу 7 апреля того же года.

В России День защиты прав потребителей получил признание после принятия данного Закона. В Законе регулируются отношения между потребителями и изготовителями, импортерами, исполнителями, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливаются права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяется механизм реализации этих прав.

Девизы дня потребителей

Всемирный день защиты прав потребителя ежегодно проходит под определённым девизом. Новый год — новая тема. Это логично, ведь в рамках пары дней охватить все аспекты невозможно.

В декабре 2008 г. был принят регламент, согласно которому производитель имеет право называть молоком только настоящее натуральное молоко. А если в продукте есть хотя бы 1% сухого молока, то на упаковке должно значиться «молочный напиток». Продавать непонятно что под видом молока стало незаконно после того, как в марте 2008 года Всемирный день прав потребителя прошёл под лозунгом «Поколение нездорового питания — кампания по борьбе с распространением нездорового питания среди детей.

В 2009 году был девиз «Потребитель! Знай свои права!».

Так в 2011 году праздник проходил под девизом «За честные финансовые услуги», в 2012 «Наши деньги — наши права», в 2013 «Потребительское правосудие», в 2014 «Права потребителей мобильной связи».

Тему определяет специальный комитет СІ (международная федерация потребительских организаций).

Этот день является напоминанием нам, потребителям о наших правах, с помощью которых государство охраняет наши интересы.

Как показывает международная практика, даже самые жесткие санкции не в состоянии принудить недобросовестного производителя следовать букве закона, когда речь идет о легкой наживе. Прислушайтесь к мнению юристов: правовая осведомленность граждан — более действенный механизм контроля над исполнением производителем взятых на себя обязательств. Если подавляющая часть общества будет знать свои права и не бояться их отстаивать, у производителя просто не останется выбора, кроме как поставлять на рынок товар заявленного качества.

Будьте вежливы, но настойчивы в своих справедливых требованиях и главное — старайтесь не оставлять без внимания нарушения ваших потребительских прав. Тот, кто освоит основы потребительских знаний и будет их применять на практике, станет защитником не только себя, но прав и интересов множества других граждан.