

Выступление на августовской научно-практической конференции по проблеме «Социально-психологические проблемы трудоустройства выпускников», 2010, Тамбов

Струкова Н.П.
Обеспечение гарантий трудоустройства выпускников
Железнодорожного колледжа

Проблема выбора профессии является одной из главных в жизни человека. Часто молодые люди избирают профессии, не соответствующие их интересам, склонностям, способностям по причине отсутствия практической информации о ситуации на рынке труда. А от обоснованного выбора профессии, качественного уровня образования, конструктивного поведения на рынке труда зависит успешность профессионального пути, удовлетворенность человека своей жизнью. Поэтому понятна роль профориентации, которая должна сопровождать всю трудовую биографию человека. Профессиональная ориентация выполняет важную роль для рынка труда, осуществляя формирование предложения рабочей силы и образовательных услуг. В ситуации экономического кризиса необходимо в первую очередь грамотно подходить к использованию человеческого потенциала. Россия 2020 – в ней будут жить, работать и принимать управленческие решения те, кто сейчас учится или выпускаются из учебных заведений.

Проблемы изменения социально-экономического положения в регионе, ухудшение демографической ситуации, возросшая конкуренция среди образовательных учреждений профессионального образования определяют приоритетные направления деятельности Железнодорожного колледжа в совершенствовании профориентации, взаимодействия с социальными партнерами по трудоустройству, создания системы непрерывного образования.

Стремительно меняющийся мир требует от нас такого же стремительного движения вперед и освоения всего нового: знаний, навыков, накопление связей и профессионального опыта. Если раньше единственная запись в трудовой книжке могла служить предметом гордости ее владельца, то сегодня этим можно разве удивить, но не вызвать восхищение. А если работа стала в тягость, зарплата не соответствует прилагаемым усилиям, а жизнь прекрасна только в выходные, нет азарта, интереса, вдохновения – значит, нужно срочно принимать меры.

Так, в колледже с 2007 г. функционирует маркетинговая служба по исследованиям рынка труда; психолого-педагогическая служба по профессиональному отбору, социальной адаптации обучающихся и проектированию их профессиональной карьеры; с 2008г. реализуются программа профориентационной работы и проект «Сотрудничество с

социальными партнерами», исследовательский проект «Формирование и развитие кадрового потенциала Тамбовской области». С 2009г. организовано обучение в форме «колледж-класса» по подготовке учащихся школы по программам среднего профессионального образования, ведется работа среди обучающихся школ города и районов по допрофессиональной подготовке.

Сегодня назрела необходимость не только профориентировать и вести профессиональную подготовку в школах, активнее развивать партнерство, но и совершенствовать систему трудоустройства выпускников, организовать стажировку, разработать программу непрерывного сопровождения профессиональной карьеры. В последние годы подготовка специалистов определяется приоритетами развития каждого региона и особо актуальным стал вопрос трудоустройства выпускников.

В колледже имеются материально-технические, информационные и интеллектуальные ресурсы для появления инновационного структурного подразделения – Бюро по трудоустройству, стажировке и профориентации молодежи. Это бюро востребовано различными целевыми аудиториями: студентами, их родителями, работодателями. Мы считаем, что поиск работы – трудоемкий и длительный процесс и услуги Бюро по трудоустройству помогут выпускникам сэкономить время и силы, освободить от рутинных хлопот поиска работодателей и при этом гарантируется максимальная эффективность соответствия баланса потребностям регионального рынка труда.

Мы считаем, что создание колледжного Бюро по трудоустройству, стажировке и профориентации молодежи позволит повысить долю трудоустроенных студентов, максимально закрепить их на рабочих местах, снизить отток квалифицированных специалистов.

При организации процесса трудоустройства основным является вопрос о профессионализме будущих специалистов, о том, чтобы качество и уровень их подготовки отвечали реалиям сегодняшнего дня. Исследования показывают, что в этом отношении накопилось много проблем. Продолжает оставаться невысокой устойчивостью профессиональных интересов молодых людей. По исследованиям социологов только 28% выпускников системы СПО спустя три года после получения диплома трудились по полученной специальности.

Анализ данных о востребованности выпускников колледжа последних трех лет показывает, что 58% окончивших колледж работают по специальности, 6% продолжают заочно учиться по избранной или родственной специальности в ВУЗах, 29% уходят служить в армию, и лишь 7% работают не по специальности.

Востребованность выпускников

Таблица № 1

Год	Процент выпускников, направленных на работу	Процент заявок на подготовку от кол-ва выпускников	Процент выпускников, работающих в регионе	Процент выпускников, состоящих на учете в службе занятости
2005	42,4 %	71,2 %	36,4 %	0 %
2006	35,7 %	63,8 %	35,7 %	0 %
2007	50,8 %	76 %	43,2 %	0 %
2008	62,9 %	79 %	53,4 %	0 %
2009	58,8 %	77 %	47,8 %	1 %

Руководство колледжа уделяет большое внимание реализации проекта «Сотрудничество с социальными партнерами». Для качественного, эффективного и доступного обеспечения образовательных услуг мы взаимодействуем со многими областными, муниципальными организациями и структурами. Предприятия и организации, с которыми заключены договоры и установлены партнерские взаимоотношения, предоставляют производственные площади для проведения практических занятий и прохождения практики студентов, специализированное оборудование для лабораторных занятий. Следствием такого тесного взаимодействия стало успешное трудоустройство студентов-практикантов на эти предприятия. Социальное партнерство помогает всем его участникам объединиться в поиске оптимальных путей повышения эффективности занятой молодежи.

Опираясь на вышеизложенное, мы убеждены, что наши задачи и возможности шире, чем просто подбор специалистов. Для своих партнеров мы несем не только прямую экономическую выгоду от подбора грамотных профессионалов. Наше Бюро обладает мощным и разносторонним потенциалом. Главным инструментом нашего Бюро по трудоустройству является консультирование выпускников, молодежи и незанятого населения под существующую ситуацию на рынке труда, под требования работодателей, правильно ли определены цели, нет ли «помех» психологического характера, грамотно ли расставлены ключевые навыки в резюме и насколько они соответствуют намеченной цели.

Мы уверены в том, что это приведёт к более тесной увязке программ профессионального обучения с потребностями рынка труда в целях успешного трудоустройства выпускников за счёт расширения сотрудничества между организациями работодателей и профессиональным учебным заведением.

В этом учебном году на сайте колледжа создана Web-страница «Бюро по трудоустройству», многообразие разделов позволяет воспользоваться различной информацией по трудоустройству, стажировке и профориентации выпускников колледжа и незанятой молодежи города и области.

Значительным шагом для развития профессионального образования стала возможность предоставления образовательных услуг в форме стажировки. С одной стороны это расширяет выбор студентам и незанятой молодежи временного трудоустройства, с другой стороны - реализует потребности работодателей в кадрах.

Стажировка организуется в форме создания временных рабочих мест работодателем или в форме замещения вакантных рабочих мест в соответствии с договором о совместной деятельности, заключаемым между Центром занятости населения и работодателем. Работодатель с выпускником заключает трудовой договор. Продолжительность стажировки в среднем 6 месяцев. Работодателям, организующим стажировку выпускников, будут частично возмещены затраты на заработную плату выпускника в объеме муниципального размера оплаты труда и страховые взносы в государственные внебюджетные фонды, ежемесячно на каждого работника пропорционально отработанному времени, а также за наставничество (в месяц 1/2 минимального размера оплаты труда).

Этой прекрасной возможностью попробовать свои силы в настоящей работе, применить на практике полученные во время учебы знания, приобрести навыки делового общения воспользовались в 2009/2010г.г. 5 выпускников нашего колледжа.

Мы пришли к выводу, что реализация созданного Бюро по трудоустройству, стажировке и профориентации молодежи послужит стимулом для повышения престижа и конкурентоспособности колледжа, в частности, и среднего профессионального образования, в целом.