

**Методические рекомендации по реализации моделей
патриотического воспитания
в современных условиях**

Реализация описанных выше моделей происходит на основе конкретных программ, каждая из которых представляет собой уникальный сплав реального опыта и теоретических оснований.

В последнее время в обществе наблюдается последовательная тенденция роста числа социальных инициатив, направленных на преодоление различных кризисных явлений. Возникают и получают развитие общественные объединения, ориентированные в своей деятельности на патриотическое воспитание и гражданское становление молодежи. Разрабатываются различного рода проекты и программы, предусматривающие создание условий для эффективной социализации детей и молодежи, включения их в развивающие и социально-полезные виды деятельности, воспитывающие нравственность, патриотизм, подлинную гражданственность. Активизируется благотворительная деятельность частных лиц, предпринимателей во взаимодействии с общественными, молодежными, религиозными организациями для преодоления унижающей людей бедности, улучшения социального самочувствия населения, воспитания качеств патриотизма и гражданственности, духовно-нравственной культуры молодежи. Разрушительной стихии в социальной среде может противостоять только деятельность организованных гражданских структур. Тяжелая социально-педагогическая ситуация требует активизации воспитательной и социализирующей деятельности всех общественных институтов. Эта же ситуация одновременно стимулирует активность отдельных социальных групп, энтузиастов, наиболее остро переживающих происходящее, сохранивших моральные и физические способности для конструктивных действий по улучшению сложившегося на сегодня положения. Чувство патриотизма, желание бескорыстно помогать согражданам, соотечественникам составляют психологическую основу формирования потребности человека, группы, общественного объединения, государственных органов и коммерческих организаций участвовать в решении острых социальных проблем. В последние годы социальная активность в этом направлении видимо возрастает. Возникают все новые молодежные объединения, заявляющие о своей выраженной гражданской и патриотической позиции. Эта социальная активность является ценным внутренним потенциалом развития российского общества.

По исследованиям Института семьи и воспитания (2015 г.) предложена наиболее полная на сегодняшний день классификация методических программ, содержание которых направлено на воспитание правосознания, ответственности, развитие общей культуры, исторического сознания молодежи, выстраивание разумных отношений в семье, основанных на духовно-нравственных традициях и ценностях народов Российской Федерации.

Важно отметить разнообразие программ не только на «плоскости» современных социальных отношений — воспитание правовой культуры, благотворительность, социальная реабилитация и др. Ставятся и решаются не только задачи социализации, но и задачи приобщения к ценностям и традициям истории и культуры Отечества. Многие программы содержат историко-культурный компонент, одновременно опираются на региональную специфику, что позволяет решать задачи как воспитания любви к своей «малой Родине», так и формирования чувства ответственности за судьбу страны в целом. Реализуемые проекты направлены не только на детей и молодежь, но и на социальные группы взрослого населения. Особенно надо выделить программы, ориентированные на учителей, других работников образования и социальной сферы, на социальные группы, нуждающиеся в той или иной особой поддержке общества и государства.

Педагогический и социокультурный анализ позволяет провести различные классификации этих программ и проектов гражданского становления и патриотического воспитания молодежи. Так,

выделяется классификация программ по основным видам работ и темам мероприятий

Здесь можно выделить программы преимущественно направленные на: гражданское образование, правовое воспитание, социализацию молодежи, экономическое образование, социальную адаптацию, духовно-нравственное просвещение, экологическое образование, профилактику и преодоление социальных пороков, историческое образование, краеведение, военно-историческое образование, военно-спортивную подготовку.

Любая программа (как реализуемая, так и разрабатываемая) соотносится с каким-то из указанных типов (одним или некоторой совокупностью типов). Обозначим 2 основные области

программирования и реализации социокультурной деятельности в сфере гражданско-патриотического воспитания молодежи:

1) гражданско-правовое образование, социализация, экономическое и экологическое образование;

2) патриотическое воспитание, военно-спортивная подготовка, историческое образование, духовно-нравственное воспитание.

Программы также распределяются по уровню организации и управления:

- программы колледжа
- муниципальные,
- региональные,
- межрегиональные,
- федеральные (общероссийские).

Отдельно следует отметить программы общественных объединений, в том числе детских и молодежных, которые, тем не менее, так или иначе, опираются на взаимодействие с образовательными учреждениями, государством на разных уровнях, местными органами власти.

По организационным особенностям выделяются программы:

- сориентированные преимущественно на формирование своей структуры как основы для реализации поставленных целей, на ее развитие и продвижение в социуме (экстравертные),
- сориентированные преимущественно на деятельность в других структурах, на базе уже существующих социальных структур, с использованием их ресурсов (интравертные).

В другой классификации по данному признаку:

- унитарные (имеющий один управленческий центр),
- кустовые (имеющие ряд относительно самостоятельных центров),
- сетевые, действующие в рамках сложившейся сети управленческих центров.

По масштабам реализации программы подразделяются на:

- местные,
- региональные,
- межрегиональные,
- федеральные (общероссийские).

По адресным характеристикам выделяются программы:

- преимущественно подростковые,
- преимущественно молодежные,
- направленные на учащуюся молодежь в целом или в учебных заведениях разного типа и уровня образования,
- разновозрастные,
- общегражданские (для любой категории населения),
- направленные на людей, находящихся в трудной жизненной ситуации,
- направленные на социальные группы, нуждающиеся в материальной помощи или психологической поддержке и т. п.

По типам проводимых мероприятий:

- массовые, ориентированные на точно неопределенный состав участников,
- профессиональные, ориентированные на специально подготовленную аудиторию,
- направленные на конкретную социальную или возрастную группу населения.

Указанные классификации могут учитываться при проектировании новых программ, инициатив в целях более четкого определения структуры, необходимой и достаточной для достижения поставленной цели, решения задач конкретной программы.

Проведенное исследование показало, что имеющийся в российском обществе интеллектуальный, творческий потенциал граждан позволяет разрабатывать и осуществлять проекты и программы, направленные на гражданское становление и патриотическое воспитание

молодежи и любой другой категории населения. При этом социально значимые проекты, рождающиеся «снизу», нуждаются в большей организационной поддержке государства, научном и методическом обеспечении, «выводе» их к источникам информации и ресурсов.

С другой стороны, программы, в которых среди организаторов ключевую роль играют государственные структуры, должны соответствовать реальным запросам общества, опираться на центры социальной инициативы. Эффективный алгоритм сочетания инициативности и управляемости процессами гражданского становления и патриотического воспитания молодежи предполагает исключение как искусственного характера программ (на самом деле не востребованных обществом), так и оторванности их от властных структур, что не позволяет в полной мере реализовать творческий потенциал и возможности участников.

Примеры конкретных методик реализации предлагаемых моделей патриотического воспитания следует рассматривать на основе реального педагогического опыта, который и представлен на странице сайта нашего колледжа.