

УЧИТЕЛЬ-БЛОГЕР: НОВЫЙ ТРЕНД СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Топоркова Ирина Анатольевна
Преподаватель
ТОГБПОУ «Железнодорожный колледж
имени В.М.Баранова»
г. Мичуринск

Сегодня Интернет затронул все сферы человеческой жизни. Это место для обучения, развлечения, отдыха и общения. Ни для кого не секрет, что одной из самых современных, «модных» тенденций является работа в блогосфере. В данный период времени мы наблюдаем бум образовательных блогов, постоянно появляется новый опыт. Создание блогов открывает в педагогической деятельности реальную среду, в которой можно высказаться и быть услышанным. Аудитории предоставляется возможность посмотреть «другими глазами» со стороны на педагогические идеи и проблемы, реальные ситуации и происходящие изменения. Эта та связь с внешним миром, которая позволяет продвигать свои идеи и иметь взаимообмен информацией с единомышленниками.

Министерство Просвещения страны не осталось в стороне и взяло под свое крыло талантливых и успешных учителей, ведущих активную работу в интернет-пространстве. В августе 2022 года в России был создан Совет учителей-блогеров. В него вошли 26 педагогов, которые активно ведут блоги в соцсетях – их материалы находят отклик у тысяч человек. Благодаря Совету, Министерство узнает об инициативах педагогов, об их желаниях и потребностях. Ведь блогеры общаются напрямую со своей аудиторией: педагогами, родителями и обучающимися.

В блогах учителей и преподавателей можно найти полезную и интересную информацию на разные темы. Педагоги делятся идеями организации образовательного пространства, поучительными историями, эмоциями от побед и разочарований, мотивационными картинками. При креативном подходе к созданию контента, это делает учителей популярными в самых разных социальных сетях.

Блогерская деятельность педагога развивает его профессиональные и ИТ-компетенции, социальную и профессиональную мобильность. Для педагога – это возможность открыть себя не только как специалиста у доски, но и как человека. Именно это формирует авторитет и доверие, определяет

отношение. Блогеры сейчас имеют достаточно экспертную, уважаемую и авторитетную позицию. Дети восхищаются педагогами-блогерами.

В то же время, пристальное внимание к контенту учителя накладывает определенные ограничения на выбор тем для публикаций. Любой педагог обязан соблюдать этику поведения в социальных сетях, так как он является моральным и нравственным ориентиром для своих учеников, в том числе и в Сети. Недопустимы компрометирующие образ педагога фотографии и видео, нецензурные слова, затрагивание темы политики и религии, оскорбления и переход на личности в комментариях, а также публикация персональных данных несовершеннолетних.

Таким образом, очевидно, что вести активную деятельность в интернете современному педагогу – не только можно, но и нужно. Прошло то время, когда учитель занимался исключительно проведением уроков и проверкой тетрадей. Сейчас, чтобы стать узнаваемым, востребованным специалистом в профессии, нужно создавать свой собственный бренд. И в этом отлично помогают социальные сети.

Первым делом с их помощью педагог может заявить о себе миру. Для развития личного бренда это важно. Известному педагогу легче взаимодействовать с коллегами: они понимают, с кем будут сотрудничать, возможно, разделяют те же идеи. Широкий охват помогает организовывать не только федеральные, но и международные проекты. Педагог получает признание, тем самым повышая свой статус, а также самооценку – для многих это важно. Чем уверенней в себе педагог, тем больше у него сил заниматься любимым делом дальше, тем больше он защищен от профессионального выгорания. Увеличение дохода – еще одна немаловажная причина для создания личного бренда. Безусловно, стоимость услуг педагога, как специалиста, будет расти пропорционально росту личного бренда.

И последняя самая важная причина - рост авторитета. Чем известнее педагог в профессиональных кругах, тем проще продвигаться по карьерной лестнице, сменить работу внутри сферы образования или вне ее, находить нужные связи для проектов. И чем выше авторитет, тем больше людей прислушивается к учителю. Если он при этом реализует блестящие идеи, это помогает делать образовательное учреждение, образование в целом и мир лучше.

Если придерживаться предложенных советов, рекомендаций, заниматься этим регулярно и с душой, то это можно превратить это в хобби и добиться неплохих результатов.

Например, личный блог педагога: <https://vk.com/prepodavatelspo>

Дата создания блога: февраль 2023 года.

Платформа: ВКонтакте.

Рост подписчиков за 10 месяцев: с 0 до 1600 человек.

Тип контента: текстовые посты, клипы.

Основные темы публикаций: профессия «педагог», книги/кино, развлекательные клипы, родной город, остро социальные темы.

Результаты интернет-деятельности за 10 месяцев:

1. Организация совместного проекта «Поиграем в города?» ко Дню России, в котором приняли участие педагоги из 12 городов, в том числе известный учитель-блогер от Министерства Просвещения Аида Косумова.

https://vk.com/prepodavatelspo?w=wall783060648_856%2Fall

2. Репост авторского клипа сообществом Министерства образования и науки Тамбовской области. https://vk.com/club180859572?w=wall-180859572_12535

3. Выступления с темой «личный бренд педагога» на областных конференциях и мероприятиях.

4. Знакомство и общение с педагогами всей страны, совместные акции, эстафеты, челленджи.

5. Сотрудничество ВК и Телеграм с официальными сообществами «МЭО» – регулярная публикация авторских постов.

https://vk.com/mobilearning?w=wall-132746631_4826 – один из последних.

6. Более 20 тысяч просмотров в месяц.

7. Интервью в День учителя, опубликованное на официальном сайте Всероссийской Лиги педагогов <https://ligaedu.ru/novosti/den-uchitelya-intervyu-s-pedagogom/>

8. Участие во Всероссийском конкурсе ТопБлог, переход из категории «начинающие» в категорию «блогеры».